## Studi Kasus

Dengan adanya internet, di masa sekarang seseorang tidak perlu membutuhkan sebuah toko fisik untuk mulai berbisnis. Banyaknya media sosial dan platform penjualan online memungkinkan munculnya berbagai macam toko online. Di toko online, pembeli tidak perlu datang secara langsung ke toko, melainkan hanya perlu memilih produk yang diinginkan melalui gawai masing-masing, dan melakukan order atau pemesanan kepada penjual. Produk kemudian akan dikirimkan penjual ke alamat pembeli.

Dari sisi penjual juga terdapat banyak kemudahan. Penjual tidak perlu memiliki toko fisik dan memajang barang-barang, melainkan hanya perlu mengiklankan produk di toko online. Setelah itu, penjual hanya perlu menunggu pemesanan dari pelanggan dan nantinya mengirimkan pesanan tersebut. Namun, dengan tidak adanya toko fisik juga sangat dimungkinkan penyimpanan barang menjadi tidak terorganisir. Oleh karena itu, diperlukan sistem yang dapat mencatat semua barang-barang yang dijual oleh toko online. Selain itu, diperlukan juga sistem untuk menangani pemesanan dari pembeli, sebab tentu saja ada batasan mengenai seberapa banyak pesanan yang dapat ditangani oleh pembeli dalam satu hari.

## Rancangan Program

## Algoritma

## Kode Program

## Screenshot Program